



DEPAEX, junto a otras instituciones, organizaciones y agencias de energía de nueve países europeos, ha promovido un proyecto para realizar un estudio que favorezca la difusión de la energía solar térmica en camping y alojamientos rurales de las diferentes regiones de Europa que participan en el proyecto.

El objetivo común es favorecer el uso de las energías renovables, el ahorro de los costes de energía de los camping y alojamientos rurales, la mejora de la calidad ambiental. Con este fin Depaex pretende hacer llegar el proyecto SOLCAMP a las asociaciones de camping, a los instaladores, a los profesionales y a productores del sector en la región. Proponemos:

- Realizar un auditoría en camping y alojamientos rurales interesados en tener una evaluación sobre la utilidad de implementar instalaciones de energía solar térmica (SolarCheck);
- Colaborar con los socios en la identificación de procedimientos específicos de verificación de la calidad de las instalaciones y para el reconocimiento de una marca europea SOLCAMP a camping y alojamientos rurales que utilizan las mejores prácticas en las aplicaciones de energía solar;
- Formar técnicos evaluadores de instalaciones solares térmicas en camping entre los técnicos inscritos a las asociaciones (SolarCheck);
- Informar a propietarios y huéspedes de camping y alojamientos rurales sobre la oportunidad de la utilización de la energía solar térmica para la producción de agua caliente sanitaria, a través de folletos.

Gaspar Méndez, 5 - 1º C
06011 BADAJOZ [España]
Tel. +34 924 22 22 41
Fax. +34 924 20 76 76
Email depaex@depaex.es
web www.depaex.es

PROYECTO SOLCAMP



Beneficios del uso de la energía solar

- Reducción del consumo de energía convencional => reducción de costes de funcionamiento (y emisiones).
- Sistema solar como prueba de una organización a favor del turismo sostenible.

Beneficios de la participación en el proyecto SOLCAMP

- El informe de la auditoría solar incluye sistemas óptimos de energía solar, reducción de energía (y emisiones), fuente de apoyo a la inversión.
- El informe de la auditoría se puede utilizar para solicitar ayudas.
- Etiqueta **SOLCAMP** (ventaja competitiva).
- Su organización como líder regional de actividades **SOLCAMP**.
- Posicionamiento en **Internet** a nivel internacional (ventaja competitiva).

